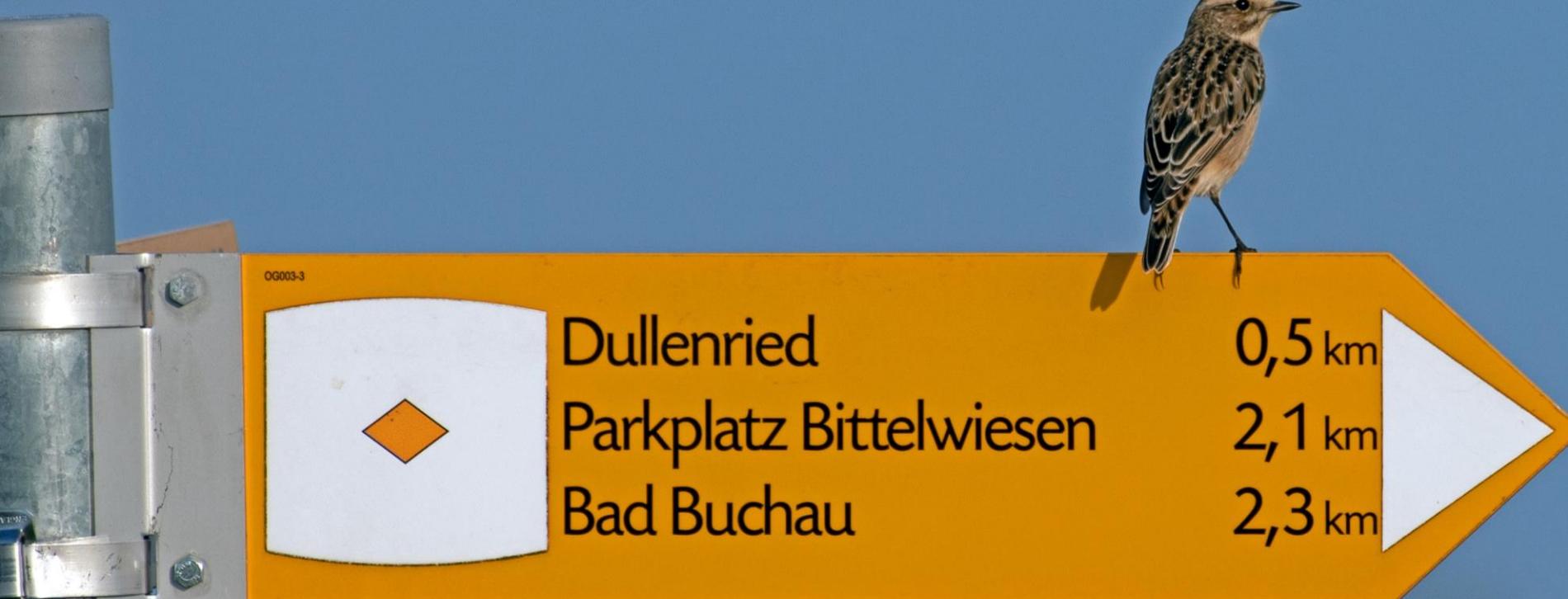


# Wiedervernässung und was dann: Tourismus und Umweltbildung

Wilhelmsdorf 08.11.2024, Dr. Katrin Fritzsch



# 1911: Flächenkäufe durch NABU. Erstes privates Schutzgebiet im Federseemoor entsteht. Prozessschutz.



Banngebiet Staudacher  
um 1920

# 1911: Bau des Federseestegs



Walter Staudacher

**Idee: Naturerlebnis im Einklang mit  
Naturschutz  
Moderne Besucherlenkung**



Lina Hähnle



# 1911: Tourismus und Umweltbildung am/für den Federsee



# 1987: Gründung NABU-Naturschutzzentrum Federsee als erste Anlaufstelle für Fragen der Gäste



# Heute: Kleines, aber sehr engagiertes Team



**Praktikant/-innen, Studierende (Abschlussarbeiten)**

# Vielfältige Aufgaben im Auftrag der Naturschutzbehörde auf rund 3000 ha

- Naturschutz
- NABU Landschaftspflege
- ÖA/UB/BNE



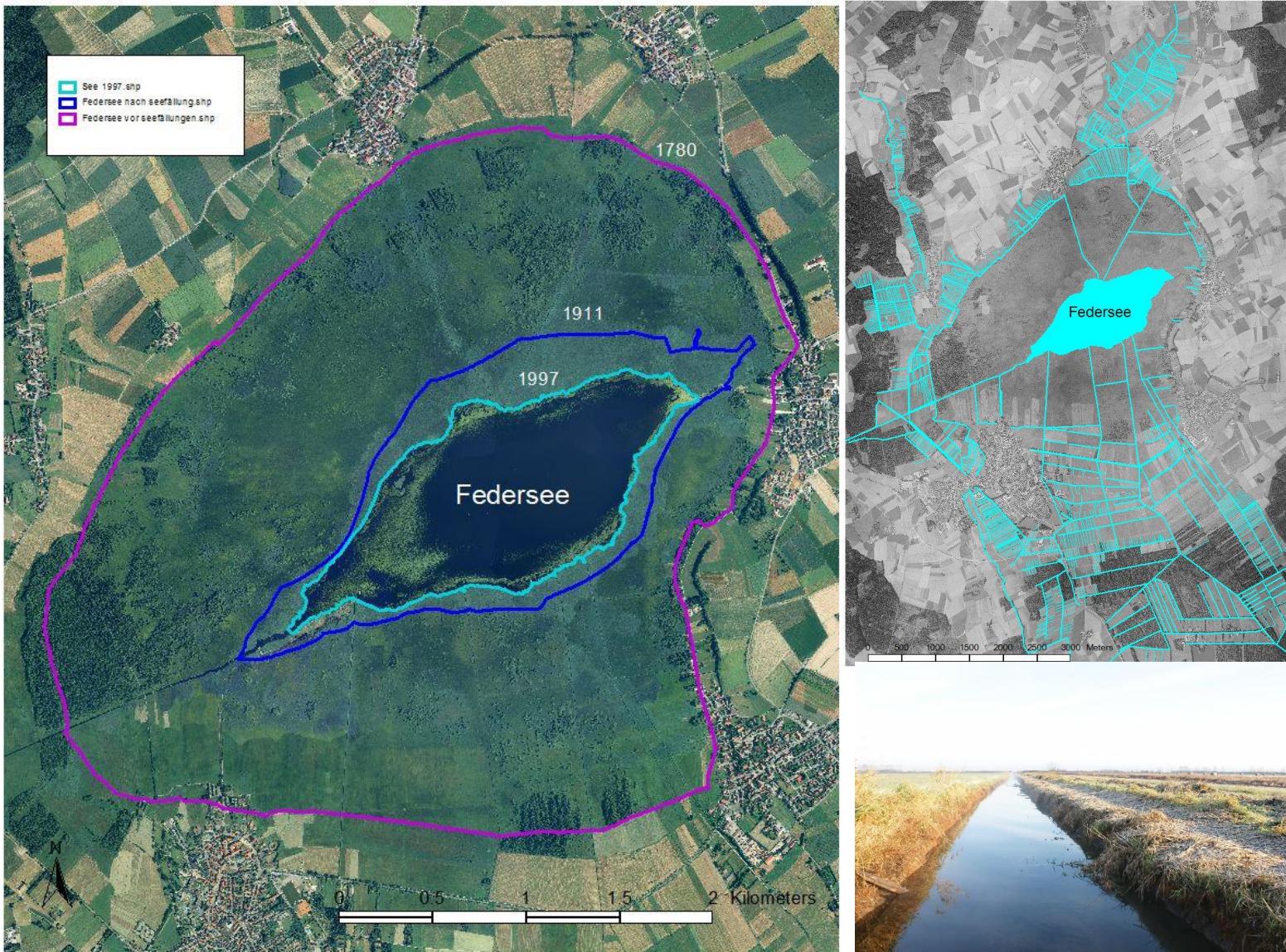
## Jahresprogramm und Jahresbericht

Hier finden Sie das [Jahresprogramm 2024](#) →

Hier finden Sie unseren [Jahresbericht 2023](#) →



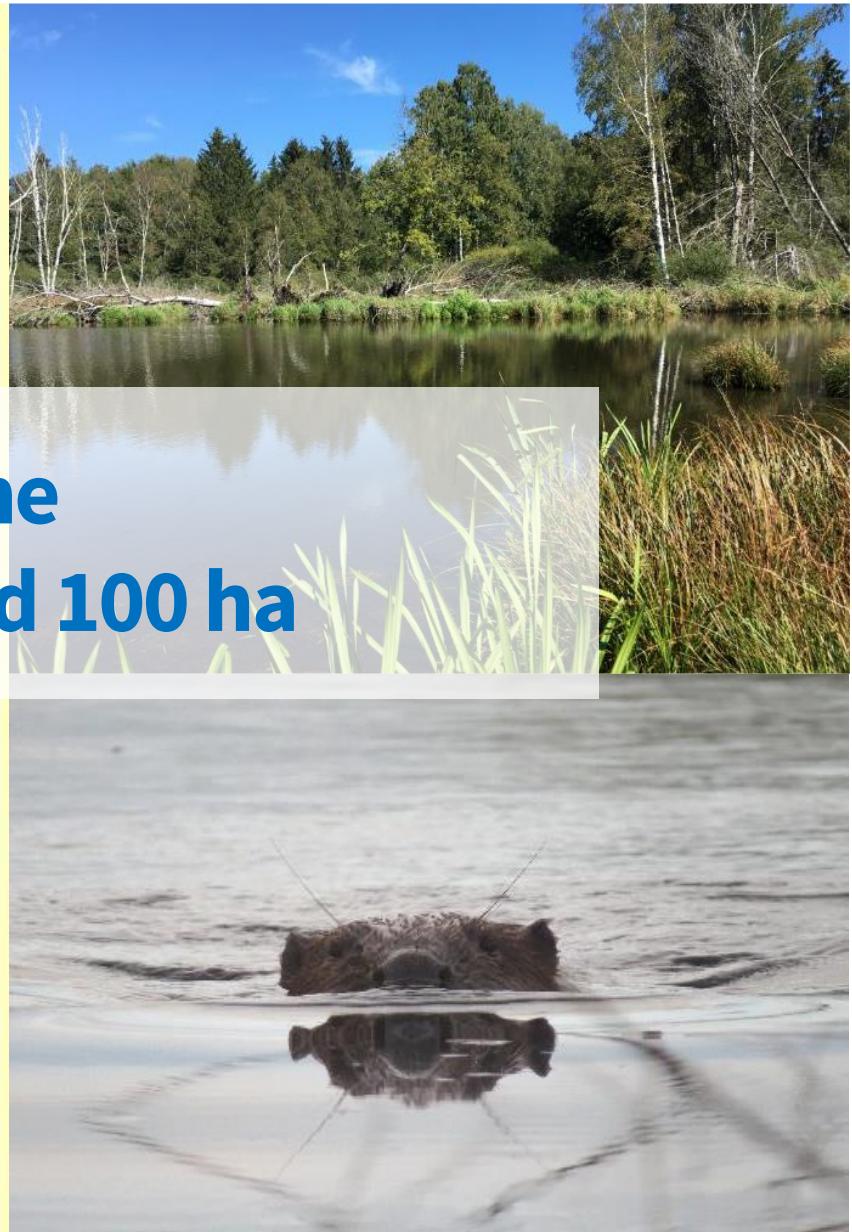
# Federseemoor ist durch den Menschen geprägt: Entwässerung



# 2 große Life-Renaturierungsprojekte



# Revitalisierung Betzenweilerried (seit 2022)

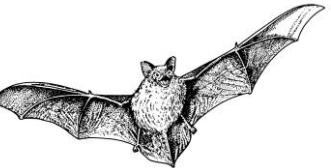


# Ständige Weiterentwicklung, beispielsweise hydrologische Verbesserungen durch Entfernung von rund 5 ha Fichtenforst



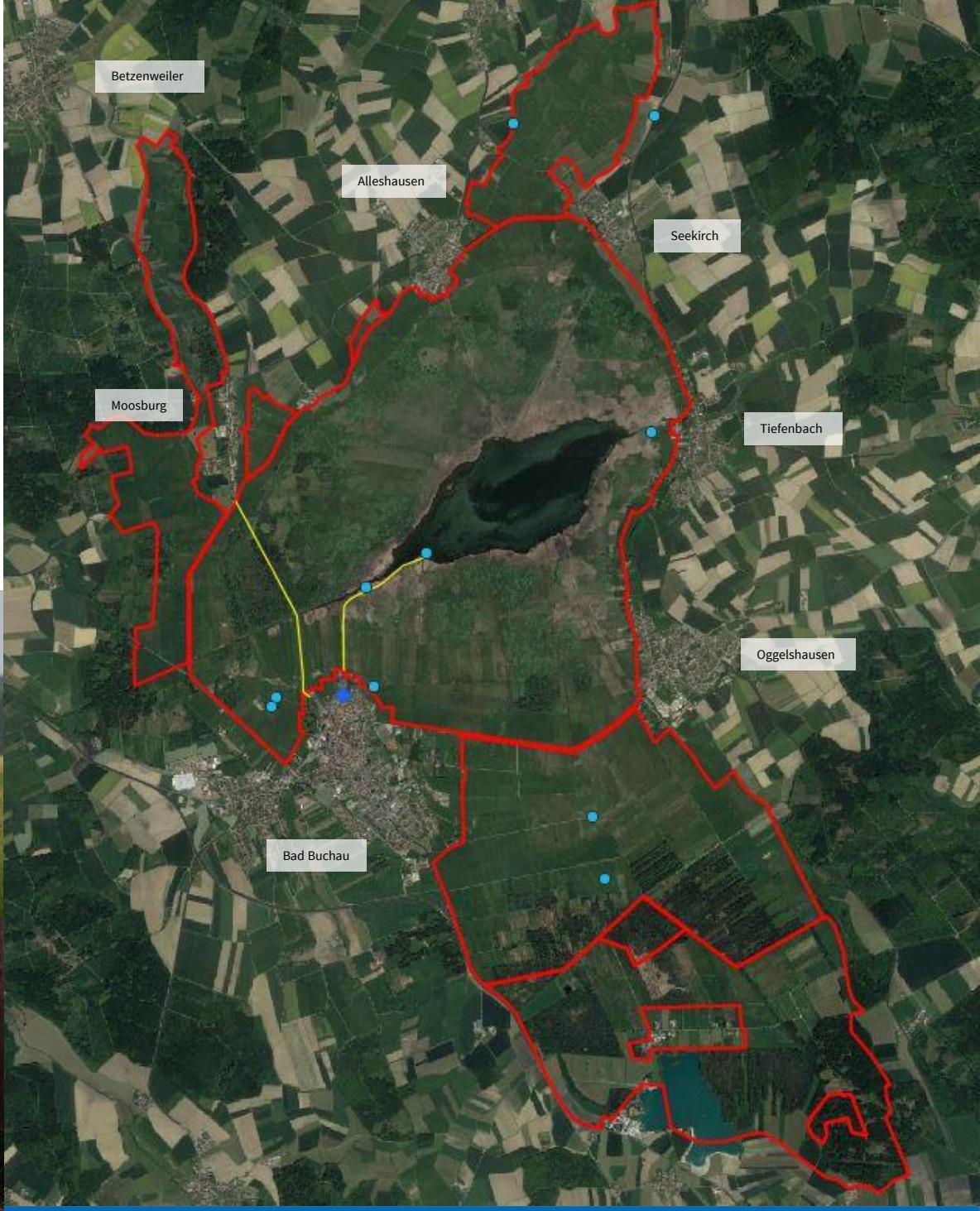
# Umweltbildung fördert Akzeptanz für Moorschutz + Klimaschutz (Wiedervernässung)

- öffentliche Veranstaltungen:  
Teilnahme ohne Anmeldung      -> spontan!  
Themen: Federsee  
Wackelwald  
Fledermaus  
Themenführungen, Kinder-Ferienprogramm
  - buchbare Angebote:  
individuell      -> große Vielfalt  
Angebote für diverse Zielgruppen
    - a) Erwachsene (Vereins-, Betriebsausflug, Tagung)
    - b) Schulklassen, sonstige Kindergruppen
    - c) Familien (Kindergeburtstag, Familienvormittage)
  - Feste Kooperationen mit Schulen, Kindergarten, Klinik
- Rund 400 Veranstaltungen jährlich**



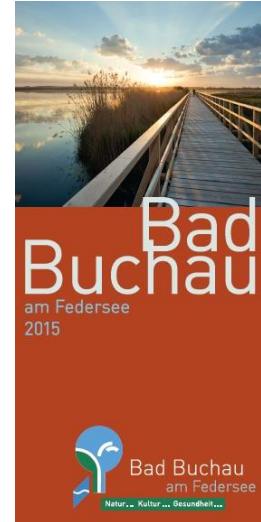
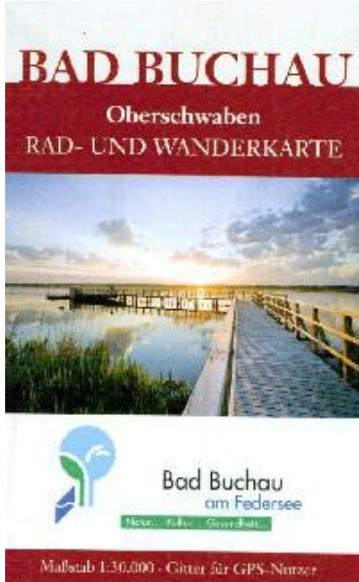
# Besucherlenkung und Beobachtungsmöglichkeiten für Gäste

Zentrale Moorbereich nur „Natur pur“



# Slogan der Stadt Bad Buchau

## „Natur, Kultur, Gesundheit“



# Naturschutz

- ... erschließt neue Zielgruppen
- ... schafft touristische Infrastruktur  
(Veranstaltungsangebote, Infomaterialien, Lehrpfade, Aussichtstürme)
- ... unterstützt die Tourist Info  
(Konzeption/Beratung)
- ... eröffnet Möglichkeiten der Partizipation und Kooperation für Gastronomie, Hotellerie, Einzelhandel, Busunternehmen, Landwirtschaft...

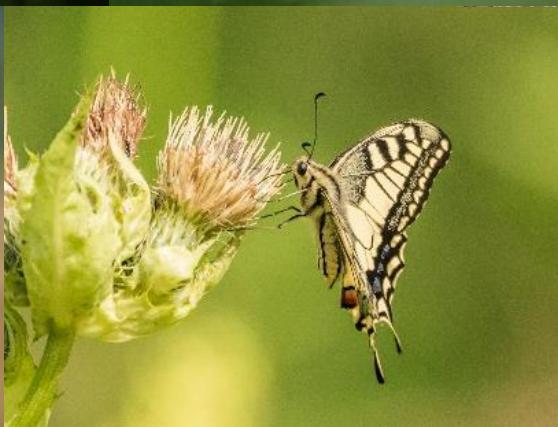


**NABU ist Partner im Tourismusmarketing der Stadt, Federseemuseum, Kliniken, Akteure in der Vermittlung des Weltkulturerbes**



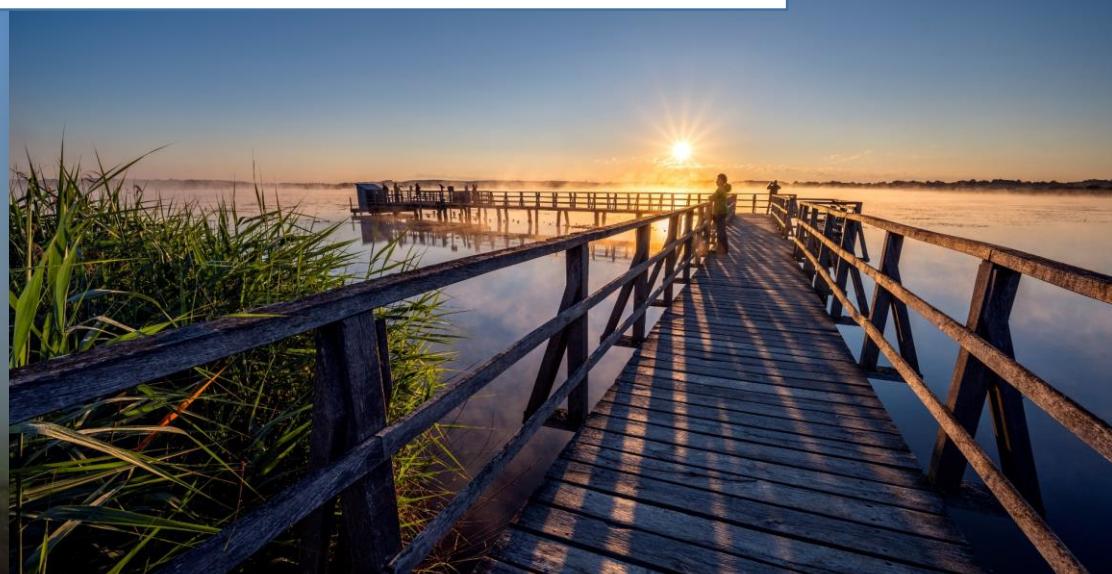
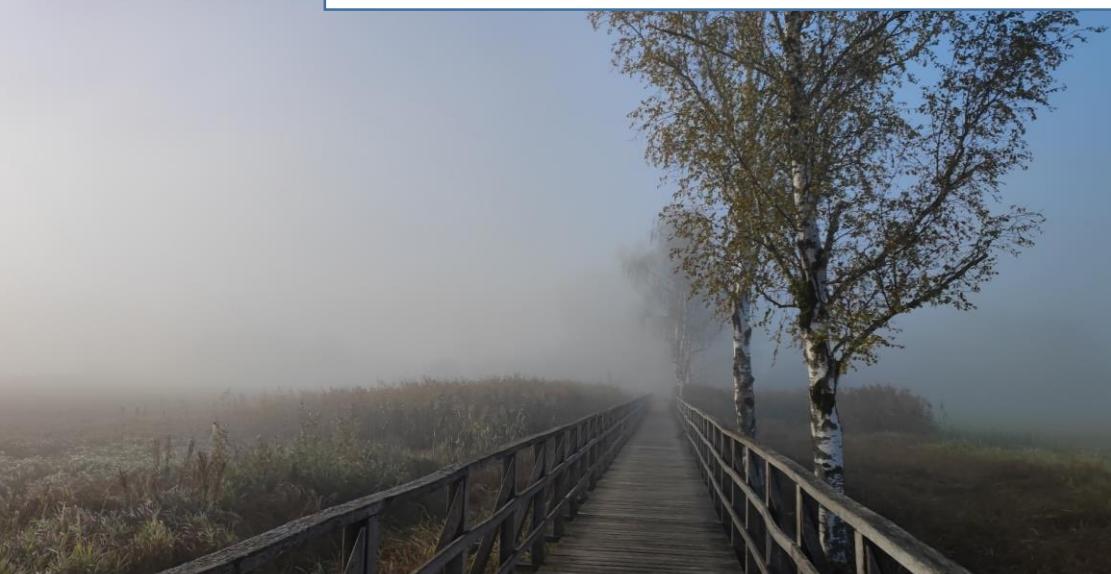








Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit





Bildquellen: wenn unten nicht explizit ausgewiesen alle NABU und NABU/Klaus Mendla.

Folie 2: großes Foto = Walter Staudacher, kleines = unbekannt

Folie 3 und 4: unbekannt

Folie 12: Mitte = NABU/Thomas Zigann, unten = NABU/Bernd Schaller

Folie 13: kleine Fotos rechts oben = Tourismusmarketing Bad Buchau, unten rechts = NABU/Thomas Zigann, unten links = Britta Pollmann

Folie 19 unten Mitte: Roman Schönle

Letzte Folie: links und rechts oben sowie rechts unten = Heinz Steinacher

